

# Supporto Aziendale



Supporto Strategico per Piccole Medie Aziende Studi Professionali e Legali

P.Iva: 04182481004  
www.supportoaziendale.it

Cell.:+39 334.2134257  
+39 334.8380893

## Supporto Aziendale – Le Nostre Rubriche

### Marketing per Studi Legali

L'idea è sorta negli Stati Uniti .

In California gli studi Legali, organizzano per la gestione dell'immagine concorsi e premi per il miglior brand .

Il **Legal Marketing**, si sta facendo strada anche in Italia con pubblicazioni relative alle nuove frontiere del **marketing**. (vedi testo Marketing per Avvocati G. Picchi Silvia Hodge - Edizioni UTET).

Consideriamo lo studio legale al pari di un'azienda che, per emergere ha bisogno del cambiamento, ed adattarsi alle nuove esigenze di mercato quindi, utilizziamo le stesse **strategie del marketing** rivolto alle aziende per applicarle agli **studi legali**.

Quali sono le esigenze di mercato?

1. La **comunicazione**: Il cliente ha bisogno di risposte chiare lontane dal gergo giuridico ed aulico. Il linguaggio semplice ed efficace è il punto di forza per la fidelizzazione del cliente.
2. La **concorrenza**( la moltitudine di studi legali associati)
3. La **specializzazione** e la **segmentazione del mercato**
4. Finalizzare il servizio e considerare la **centralità del cliente** per essere competitivi.
5. Attivare **azioni promozionali** per far conoscere lo studio legale

**La Nostra Azienda, forte della sua Esperienza, Professionalità e Preparazione riesce ad offrire Consulenze mirate ed efficaci per incrementare il Business del Vostro Studio Legale.**